

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

REPORT
ATTIVITÀ
2024

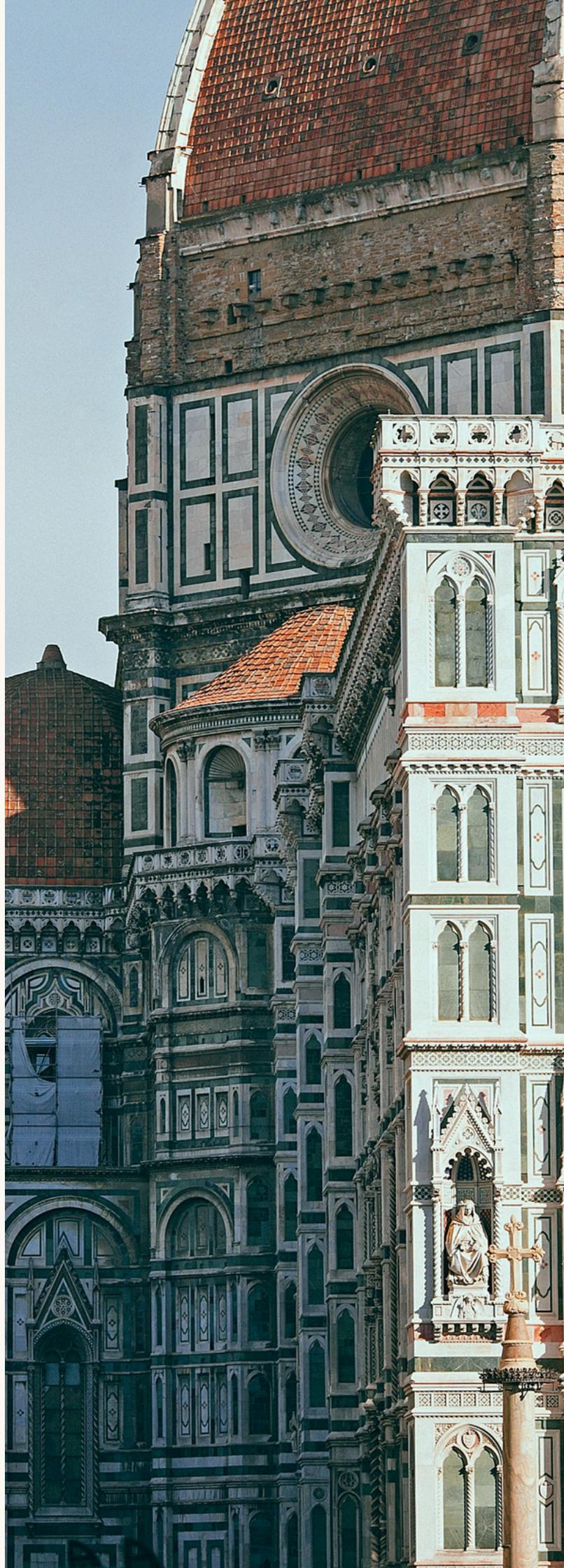
LA NASCITA DELLA FONDAZIONE

UN PROCESSO DI CAMBIAMENTO
SOSTANZIALE AL SERVIZIO DEL
TERRITORIO FIORENTINO.

Oggi la destinazione affronta sfide che richiedono nuove strategie e azioni per gestire il turismo così da creare valore diffuso e garantire un'armoniosa integrazione con i cittadini.

Per questo, il 7 maggio 2024 nasce la Fondazione Destination Florence, come modello più efficace per identificare ed agire strategie condivise, grazie alla sua compagine sociale peculiare.

L'endorsement dei Soci Fondatori e la partecipazione degli oltre 130 soci privati permette alla Fondazione Destination Florence di posizionarsi come DMO e player di riferimento aggregativo.



RE-BRANDING

La nuova forma giuridica ha reso necessario **rinnovare l'identità visiva della Fondazione**, prevedendo un rebranding completo del logo e della sua immagine coordinata sui vari strumenti di comunicazione.

Elemento iconico di stazioni e aeroporti sono i tabelloni analogici con sistema a flip. È stato scelto di stilizzare questi elementi per creare un logotipo semplice e riconoscibile, che rimandi subito al tema della destinazione di un viaggio.

Un logo moderno e deciso, che nonostante il suo sapore retrò conferisce un senso di modernità e un'immagine meno stereotipata della nostra destinazione.

UNA NUOVA ESPERIENZA ONLINE

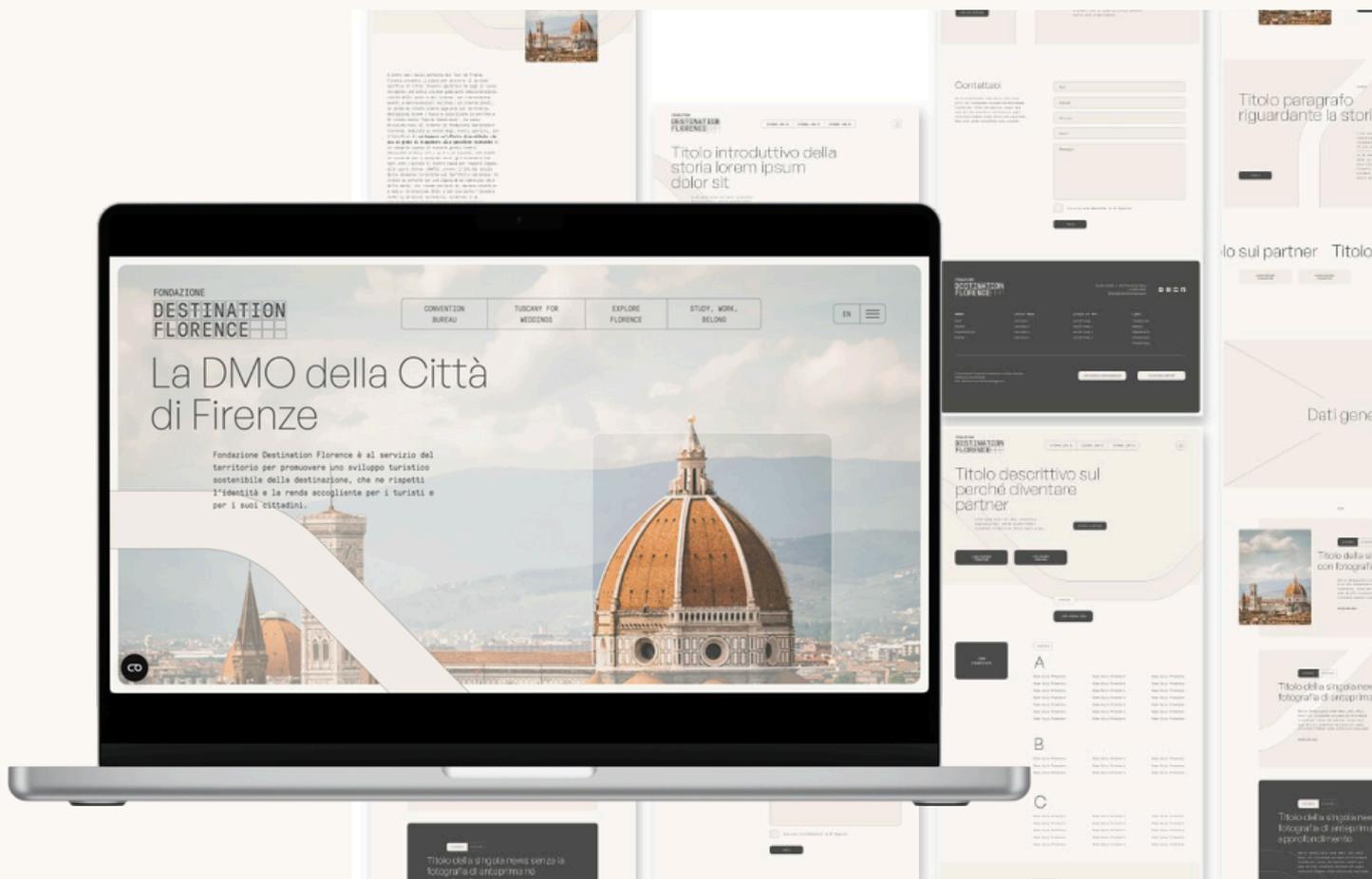
L'obiettivo del nuovo sito web della Fondazione è migliorare l'esperienza utente (UX), rendendo il portale più intuitivo e le informazioni più accessibili, in modo coerente con la nuova immagine coordinata e il nuovo posizionamento della Fondazione.

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE



I NUMERI DEL TURISMO A FIRENZE

9 milioni

DI PRESENZE TOTALI
NEL COMUNE DI FIRENZE

*Dati provvisori ISTAT per il Comune di Firenze,
relativi al periodo gennaio-ottobre 2024

ARRIVI

3.796.092

+11,92% RISPETTO AL 2023

PRESENZE

8.937.729

+14,97% RISPETTO AL 2023

TOTALE PRESENZE

| | |
|-----------------|-----------|
| ITALIANI | 1.246.895 |
| STRANIERI | 7.690.834 |
| ALBERGHIERO | 5.351.023 |
| EXTRALBERGHIERO | 3.586.706 |

TUTTO INTORNO A FIRENZE

Nei primi nove mesi del 2024 è proseguita a ritmi sostenuti la crescita del turismo nell'**Ambito Firenze e Area Fiorentina**, con un mese di maggio estremamente positivo.

Rispetto al capoluogo toscano, negli altri comuni la domanda nazionale ha dimostrato una maggiore tenuta (-13 mila presenze), mentre quella internazionale è cresciuta a ritmi più moderati (+92 mila presenze).

ARRIVI

734.335

+6% RISPETTO AL 2023

PRESENZE

1.929.200

+4,3% RISPETTO AL 2023

PRESENZE 2023 VS 2024

| | |
|-----------|--------|
| GENNAIO | +9,1% |
| FEBBRAIO | +22% |
| MARZO | +22,4% |
| APRILE | +10% |
| MAGGIO | +25,1% |
| GIUGNO | +13,7% |
| LUGLIO | +9% |
| AGOSTO | +6,7% |
| SETTEMBRE | +12,1% |

*Dati provvisori ISTAT relativi al periodo gennaio-settembre 2024 (Comuni dell'Ambito escluso Firenze)

LA PARTNERSHIP CON THE DATA APPEAL COMPANY

The Data Appeal Company, azienda specializzata nell'analisi dei dati per il settore turistico, ci fornisce strumenti basati sull'intelligenza artificiale, per ottenere informazioni in tempo reale sullo stato di salute della destinazione, sui suoi comparti e sui visitatori.

PER GLI ENTI PUBBLICI:

Monitora il sentiment dei turisti, per tipologia e per mercato, oltre che relativamente a specifici territori e specifici POI (reputazione della destinazione)

Monitora la pressione turistica, la stagionalità della destinazione e il numero di turisti in arrivo

Monitora l'Indice di Sostenibilità

Identifica aree poco valorizzate

Valuta l'impatto degli eventi pubblici e ne fa un'analisi predittiva

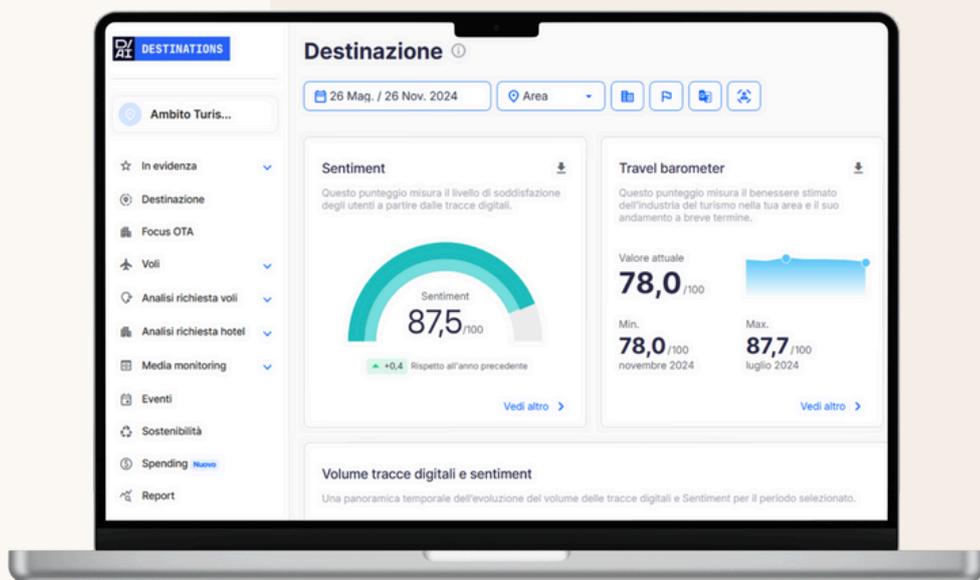
PER GLI OPERATORI PRIVATI:

Fornisce insight utili per ottimizzare le strategie di marketing

Analizza le ricerche e le prenotazioni di voli verso la destinazione, per specifici mercati)

Analizza la richiesta hotel, attuale e futura

Analizza la saturazione delle OTA e l'andamento medio delle tariffe



GRANDI DESTINAZIONI TURISTICHE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Il network GDITS, istituito nel 2013 e riconfermato nel 2017, coinvolge le città di Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia, con l'obiettivo di attivare un sistema di iniziative coordinate per migliorare la sostenibilità, competitività e accoglienza del turismo in queste destinazioni. Si tratta di un esempio virtuoso di condivisione e scambio di best practices tra realtà che affrontano sfide comuni.



4 EVENTI

MARZO NAPOLI
OTTOBRE TTG RIMINI
NOVEMBRE FIRENZE
DICEMBRE MILANO



FIRENZE CAPITALE DEL TURISMO

Nel giorno in cui in città ha preso avvio il primo G7 del Turismo, abbiamo organizzato con il Comune l'incontro "*Il ruolo delle città nella governance del turismo sostenibile*". Oltre agli Assessori al Turismo delle 5 città del network GDITS, l'incontro ha riunito anche rappresentanti di altre destinazioni turistiche per un confronto su soluzioni nuove e strategiche per uno sviluppo turistico sostenibile.

DF MAGAZINE

Il DF Magazine, redatto in collaborazione con The Florentine, è il biglietto da visita della strategia di brand awareness della Fondazione.

Dai nostri contatti ai buyer che intercettiamo agli eventi, sono quasi 10.000 i lettori internazionali della rivista, che viene distribuita sia online che offline.

L'obiettivo è raccontare Firenze dal punto di vista degli operatori, concentrandosi su eventi, congressi, matrimoni internazionali e aziende turistiche.

NUMERI TOTALI

12

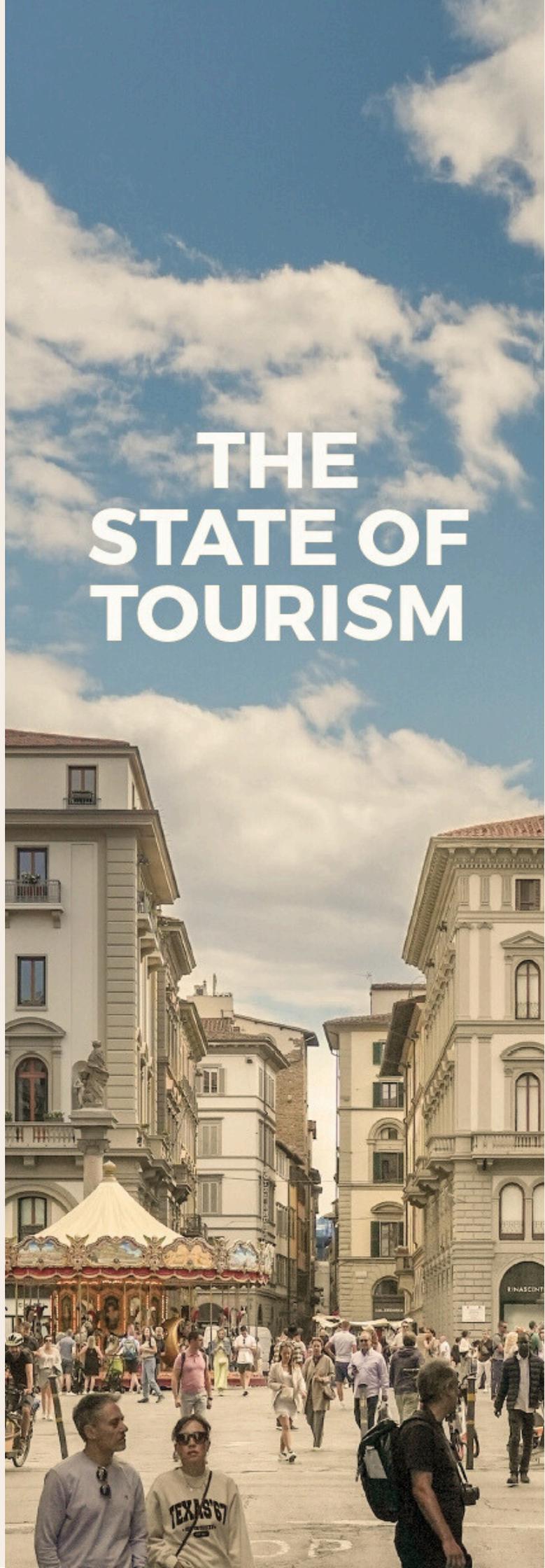
LETTORI

10K

OPEN RATE MEDIO

38%

*tasso di apertura medio secondo Statista: 30,7%



NEWSLETTER PER I SOCI

10

NEWSLETTER
MENSILI ALL'ANNO

616 Database
di Soci

40% Aperture

6% Click

*I dati si riferiscono all'ultima
newsletter inviata a novembre 2024

RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa è un nuovo servizio che offriamo ai nostri soci.

Ogni giorno il Team di Fondazione Destination Florence seleziona i migliori articoli sui quotidiani locali ed online, riguardanti tematiche di rilievo per tutta la filiera: turismo, cosa succede in città, novità ed aggiornamenti sulle politiche locali.

TOPIC

TREND

TURISMO

DATI

ATTIVITÀ

OPPORTUNITÀ

TOP 3

Turismo e viaggi nel 2040 il report Deloitte e Google

Report di ENIT

Il turismo di lusso: boom dell'hospitality a 5 stelle, di Wall Street Italia

FONDAZIONE
DESTINATION
FLORENCE

RASSEGNA STAMPA



Carissimo Socio,

Inviemo con piacere la raccolta della rassegna stampa del **10 dicembre 2024**, che include le principali notizie e aggiornamenti di interesse del nostro settore della città di Firenze e non solo.

Buona lettura!

A Boboli restauri per 15 milioni e torna la musica nell'Anfiteatro

Corriere Fiorentino - cartaceo

Boboli guarda al futuro

La Nazione - cartaceo

Cinque modi in cui l'intelligenza artificiale rivoluzionerà il settore T&E nel 2025

Quality travel - online

Giubileo 2025 a Roma: calendario completo, eventi e impatto sul turismo in Italia

Quality travel - online

Torino ospita Italy At Hand dal 10 al 13 dicembre

Quality travel - online

Venezia, il ticket di ingresso nel 2025 sale a 10 euro con obbligo di prenotazione: il calendario

Quality travel - online

Ravenna diventa città pilota per il turismo sostenibile con il progetto Footprints

Il resto del Carlino - online

I nuovi orizzonti del cicloturismo: trend emergenti e anticipazioni sulla Fiera del Cicloturismo 2025

PARTNER STRATEGICI

AFFILIAZIONI INTERNAZIONALI

Molte delle attività che vedono impegnata la Fondazione non avrebbero lo stesso valore se non fossero inquadrare nel contesto delle principali associazioni internazionali di riferimento:

- **ICCA** - International Congress and Convention Association
- **MPI** - Meetings Professional International
- **FEDERCONGRESSI & EVENTI**

Carlotta Ferrari è membro del Direttivo, come rappresentante categoria Destinazioni e Sedi

- **ENIT**

- **CONVENTION BUREAU ITALIA**

Carlotta Ferrari ne è Presidente

- **CITY DNA**

- **AITGL** - Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian

Carlotta Ferrari è membro del board di ELTA - European LGBTQ+ Travel Alliance

AI OPENER FOR DESTINATIONS

Il team seguirà un corso peer-to-peer sull'AI generativa applicata alle DMO, organizzato da City Destination Alliance con la partecipazione di circa 30 destinazioni europee.

UFFICIO STAMPA

La Fondazione si avvale della collaborazione di un Ufficio Stampa locale la stampa generalista oltre che quella specializzata.

PER I TURISTI
INDIVIDUALI



ENJOY & RESPECT FIRENZE

4+ mln

visualizzazioni totali dei reels sul canale IG di Destination Florence

20k

visualizzazioni pagina sul portale dall'inizio della campagna, da parte di **10.000 utenti** (principalmente da Italia e USA)

DIGITAL FOCUS

- 1** nuovo portale che fornisce info e consigli per una visita più sostenibile
- 6** video pillole tematiche sui canali social
- 14** reel tematici pubblicati dedicati alla campagna
- 50** stories pubblicate con una copertura di **13.669 utenti**
- 6** influencer coinvolti per **351.228 visualizzazioni totali**

OFFLINE FOCUS

La durata delle attivazioni offline della campagna è di **7 mesi**.

1.250 manifesti di varie dimensioni affissi in città

15K flyer e cartoline distribuite

1 evento di attivazione durante la Grand Départ del Tour de France



SUI MEZZI IN CITTÀ

7 mesi di
campagna

17 mezzi pubblici
brandizzati

10 taxi
brandizzati

2 pensiline
della tramvia



UN SISTEMA DI VALORI CONDIVISI



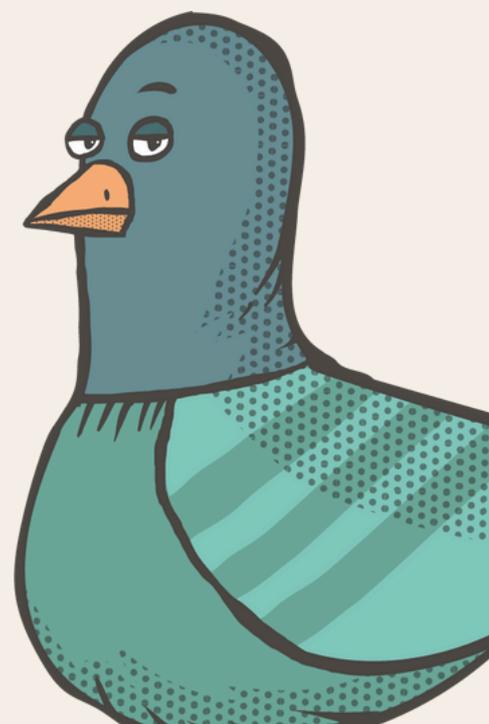
PARTNERSHIP STRATEGICHE

Ad ora sono tre le partnership internazionali attivate per la diffusione della campagna attraverso i loro canali

AIRBNB

TRAINLINE

GET YOUR GUIDE



AL FIANCO DEL TURISTA

Dal 2017, Destination Florence informa i visitatori attraverso il suo blog e offre prodotti turistici e hotel selezionati, adottando politiche di prezzo sostenibili per tutti gli stakeholder e per la città.

L'obiettivo è promuovere un modello di turismo di sempre maggior qualità.

SOCIAL MEDIA FOCUS



6K

ISCRITTI NEWSLETTER
+77% RISPETTO AL 2023

47%

OPEN RATE NEWSLETTER
media OR (Statista): 30,7%

118K

FOLLOWER TOTALI
+11% RISPETTO AL 2023

5 MLN

COPERTURA SOCIAL
+700% RISPETTO AL 2023

B2C

IL MARKETPLACE UFFICIALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE destinationflorence.com

284K+

UTENTI UNICI SUL SITO
+22% RISPETTO AL 2023

1MLN+

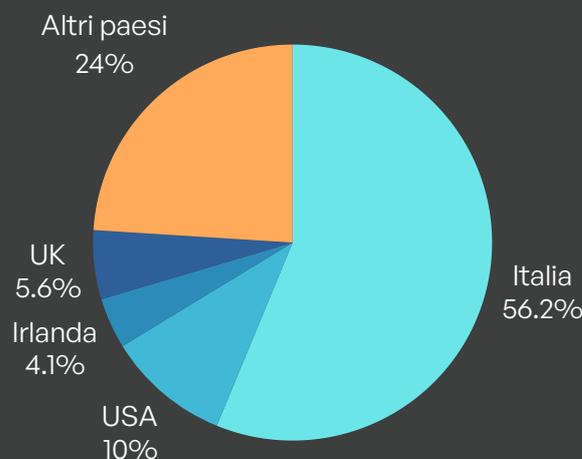
PAGE VIEWS E BOOKING SESSIONS
+99,5% RISPETTO AL 2023

632K€

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE TOTALI
+ 5% RISPETTO AL 2023

67K€

ACQUISTO TOUR E ESPERIENZE
+ 207% RISPETTO AL 2023



PIÙ VENDUTI: FIRENZE CARD. PALAZZO STROZZI, TOUR CAPPELLE MEDICEE

*i dati si riferiscono al periodo gennaio-novembre 2024

LE ATTIVITÀ DELLA DMC

4

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024 PER LA
CITTÀ DI FIRENZE

Nel 2024, la Fondazione ha operato come la DMC ufficiale dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina e ha promosso un turismo leisure più sostenibile per la destinazione, incentivando la scoperta dei territori circostanti la Città di Firenze.

EVENT PARTNER

DUCO & POST TOUR

DIDACTA

MIDA

TMF GOLF CLUB

FAM TRIP ANGLO AMERICAN

B2B

LA CITTÀ METRO

Collaboriamo attivamente con gli altri 3 ambiti della Città Metropolitana di Firenze (Mugello, Empolese Valdelsa, Chianti Fiorentino) per la promozione delle esperienze in questi territori.

17 PRODOTTI IN VENDITA

Per questo, partecipiamo a fiere di settore e workshop e ci interfacciamo con gli operatori turistici, al fine di aumentarne la visibilità e ampliare l'offerta sul portale Destination Florence.

8

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024 PER LA
CITTÀ METRO

90

BUYER
INCONTRATI

ALTRE ATTIVITÀ

BELONG & EXPLORE:

alla scoperta di Lastra a Signa insieme agli studenti del progetto Belong

STUDY, WORK, BELONG



AL FIANCO DEI CITTADINI TEMPORANEI

PROGETTO BELONG

Non solo una piattaforma, ma un collettore di servizi e informazioni a supporto della città e degli operatori che lavorano nel settore study abroad.

48

BENEFIT
ATTIVI

BELONG & EXPLORE

TUTT'INTORNO FIRENZE

Abbiamo organizzato il primo evento interculturale alla scoperta del territorio fiorentino, in collaborazione con LABA Firenze e ISI Florence.

7 studenti italiani e 7 studenti internazionali hanno avuto occasione di confrontarsi avvicinando le proprie culture, e al tempo stesso scoprire le opportunità che i dintorni di Firenze offrono ma che troppo spesso sono offuscate dalla maestosità del centro.

SOCIAL MEDIA FOCUS



6.918

FOLLOWERS SU TIKTOK
+57% RISPETTO AL 2023

5.191

FOLLOWERS SU INSTAGRAM
+63% RISPETTO AL 2023

3+ MLN

COPERTURA SOCIAL
+191% RISPETTO AL 2023

190K

INTERAZIONI GLOBALI
di cui **174.222** su TikTok

PARTNER
HOUSING

H Housing
Anywhere



GENERAZIONE CASA

In collaborazione con il Comune di Firenze, abbiamo lanciato un nuovo progetto abitativo. GenerAzione Casa mira a creare un circuito virtuoso ed inclusivo dove studenti o lavoratori non residenti e cittadini di ogni età possono condividere risorse, esperienze e sostegno reciproco.



CO-ABITAZIONE

Nessun canone di locazione
Scambio solidale e intergenerazionale
Si sostengono i soli costi delle utenze

CO-LIVING

Canone di locazione calmierato
Convivenza con residenti o con altri studenti
Spirito di inclusione e integrazione

12

POSTI LETTO AD OGGI

100+

RICHIESTE DI ALLOGGIO



AL FIANCO DELLE UNIVERSITÀ

Un progetto di sistema e di destinazione, a sostegno e raccordo dei programmi di study abroad del territorio, che gestiscono un peculiare tipo di flussi.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI



28 maggio - 31 maggio 2024
New Orleans, USA

SUPPORTO STRATEGICO

WELCOME KIT INFORMATIVI
SONDAGGIO SULLA
PERCEZIONE DELLA CITTÀ
OFFERTE PER IL PUBBLICO
LONG-STAY

PARTNERSHIP

UNIVERSITÀ DI FIRENZE
UNIVERSITÀ AFAM
PROGRAMMI STUDY ABROAD
ISTITUTI DI LINGUA
EDUITALIA
UNITALIA
ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE

B2B

LA NEWSLETTER
PER LE SCUOLE E
LE UNIVERSITÀ PER
STRANIERI

Una newsletter bimestrale con informazioni utili da veicolare agli studenti, riguardo progetti, iniziative, opportunità ed eventi.

313 contatti profilati
50% open rate

19 DICEMBRE 2024

INCONTRO
CON I DIRETTORI
DEI PROGRAMMI
DI STUDY ABROAD

CONVENTION BUREAU



SEGMENTO MICE E CORPORATE

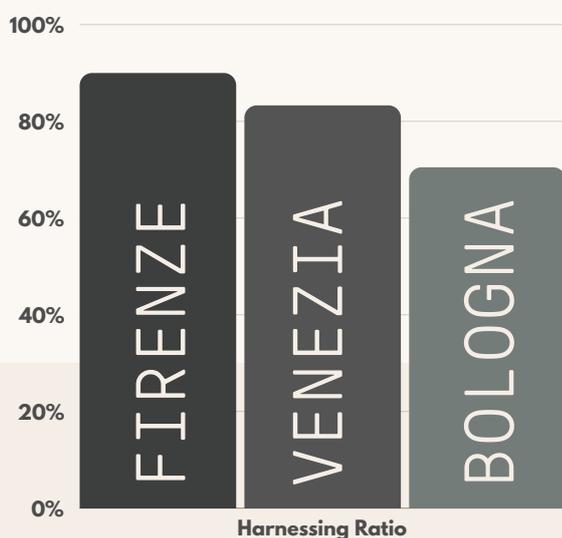
Collaboriamo con Firenze Fiera e l'Università di Firenze e promuoviamo la destinazione Firenze per incrementare la quantità e soprattutto la qualità degli eventi e dei congressi organizzati in città.

18

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024

350

BUYER
INCONTRATI

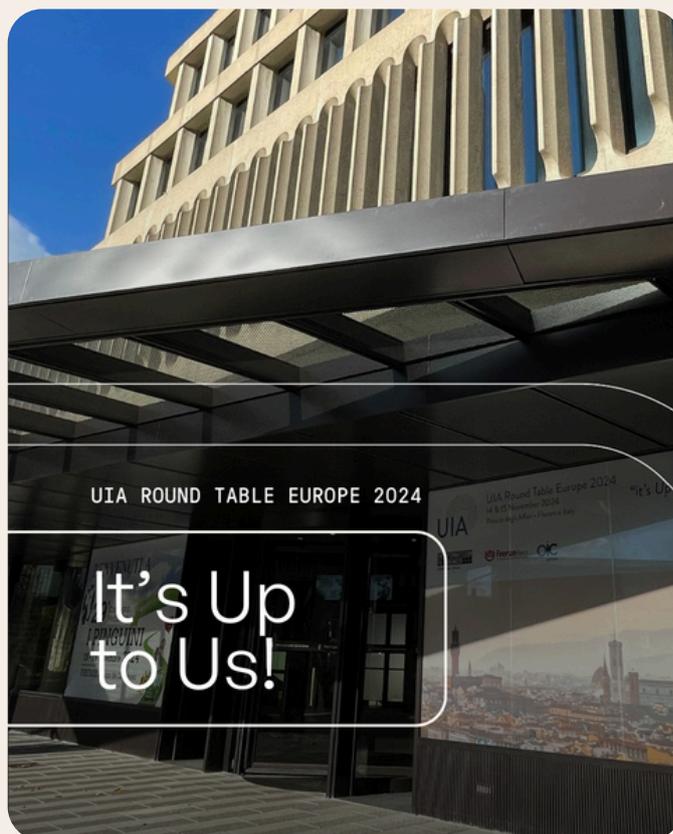


Secondo il report di Gainingedge, Firenze è al 1° posto tra le città italiane per la capacità di conversione del proprio capitale intellettuale.

14-15 NOVEMBRE

UIA ASSOCIATIONS ROUND TABLE A FIRENZE

L'innovazione, la collaborazione e la spinta verso un cambiamento globale sono stati i temi centrali dell'incontro tenutosi Palazzo degli Affari. L'evento, promosso dall'**Union of International Associations**, è stato organizzato insieme a OIC Group e Firenze Fiera ed ha visto la partecipazione di delegati da tutto il mondo.



CANDIDATURE E BUSINESS DEVELOPMENT

50 CANDIDATURE
LAVORATE
+32% RISPETTO AL 2023

Sviluppiamo candidature pertinenti con la nostra città, soprattutto in termini di tessuto accademico, culturale e di ricerca, per stimolare una crescita non solo economica, ma mirata allo sviluppo di un vero e proprio hub scientifico e destinazione per la MICE industry.

17 CANDIDATURE
VINTE
+2 RISPETTO AL 2023



UNA SINERGIA VINCENTE
PER LA DESTINAZIONE

118 congressi ed eventi svolti nel
2024 negli spazi di Firenze Fiera

94K delegati in città
+60% RISPETTO AL 2023

16K
STIMA DEI DELEGATI ATTESI
DAL 2024 AL 2028
PER LE CANDIDATURE VINTE

38 MLN
DI EURO DI
INDOTTO STIMATO
+17% RISPETTO AL 2023

ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS

1° PREMIO NAZIONALE PER “CONGRESSO SOSTENIBILE”

Durante la quarta edizione di IKL a Roma, organizzata da Convention Bureau Italia con il supporto del Ministero del Turismo, con Firenze Fiera e OIC Group abbiamo ricevuto il 1° Premio Nazionale per il Congresso più Sostenibile.

Il riconoscimento è stato conferito per la 6° edizione del World Landslide Forum, tenutosi a Firenze nel 2023 in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e al presidente del Forum, il Prof. Nicola Casagli, che abbiamo premiato come Florence Ambassador nello stesso anno proprio per questo evento.

8° FLORENCE AMBASSADOR AWARD

14

AMBASSADOR
PREMIATI

Da diversi anni ormai Destination Florence, porta avanti il **Florence Academic Leadership Programme**, il progetto attraverso il quale si celebra il valore di professionisti capaci di accrescere il prestigio della città, aumentando la sua attrattiva nazionale e internazionale per l'acquisizione di eventi e congressi e favorendo di conseguenza l'impatto economico.

L'evento è promosso dal **Comune di Firenze**, in collaborazione con **Fondazione Destination Florence e Firenze Fiera**.

1. GIUSEPPE LEPRI
2. ROBERTO GRAGLIA
3. GIULIANO MANARA
4. ANTONIO TOSCANO
5. MARCO BINDI
6. ROBERTO FERRISE
7. MICHELE PIANA
8. GIANCARLO LA MARCA
9. PIETRO UBERTINI
10. SOFIA RANDICH
11. SERGIO SALINAS
12. MAURO GUGLIELMIN
13. NICCOLÒ PIETRO PAOLO MACCIOTTA
14. CARLO FUORTES

ADVISORY BOARD

Durante l'ultimo incontro, sono stati condivisi questi obiettivi:

- Investire sul capitale umano della nostra comunità accademico-scientifica, per aumentare numero e qualità degli eventi internazionali a Firenze;
- Coinvolgere sempre più le giovani leve di questa comunità, nuovi potenziali Ambassador;
- Consolidare il posizionamento della destinazione nella classifica ICCA.



TUSCANY FOR WEDDINGS



DESTINATION WEDDING

Tuscany for Weddings ha operato negli ultimi anni per conto di Toscana Promozione Turistica, in virtù di un incarico triennale per la promozione del destination wedding in tutta la Toscana. In virtù degli ottimi risultati intercorsi, nel 2024 è stato rinnovato un protocollo d'intesa che amplia ulteriormente l'accordo tra i due enti, estendendolo al turismo congressuale.

5 ATTIVITÀ PROMOZIONALI 2024

140 BUYER INCONTRATI

57 RICHIESTE SVILUPPATE NEL 2024

170 MLN DI VOLUME D'AFFARI IN TOSCANA NEL 2023

+29,5% RISPETTO AL 2022

I DATI IN TOSCANA:

2600 matrimoni stranieri
+ 12,5% rispetto al 2022

65K euro di spesa media
+ 15,3% rispetto al 2022

60% coppie da USA e UK
66,3% con rito simbolico
48,2% con wedding planner
+ 5% rispetto al 2022

Secondo i dati dell'**Osservatorio Destination Weddings in Tuscany**, raccolti per il 2023 dal Centro Studi Turistici e finanziati dal Ministero del Turismo, la **Toscana** si conferma nuovamente **la prima regione italiana** per matrimoni di destinazione, con il **19% di oltre 13.600 matrimoni stranieri** celebrati in Italia nel 2023.

UNA RISORSA PER IL TERRITORIO

SOCIAL MEDIA
FOCUS



6K

FOLLOWERS TOTALI
+20% RISPETTO AL 2023

900K+

COPERTURA SOCIAL
+1237% RISPETTO AL 2023

16K+

INTERAZIONI SOCIAL

EVENT PARTNER
& WEDDING
PLANNING

4K

BUYER CHE RICEVONO
LA NEWSLETTER

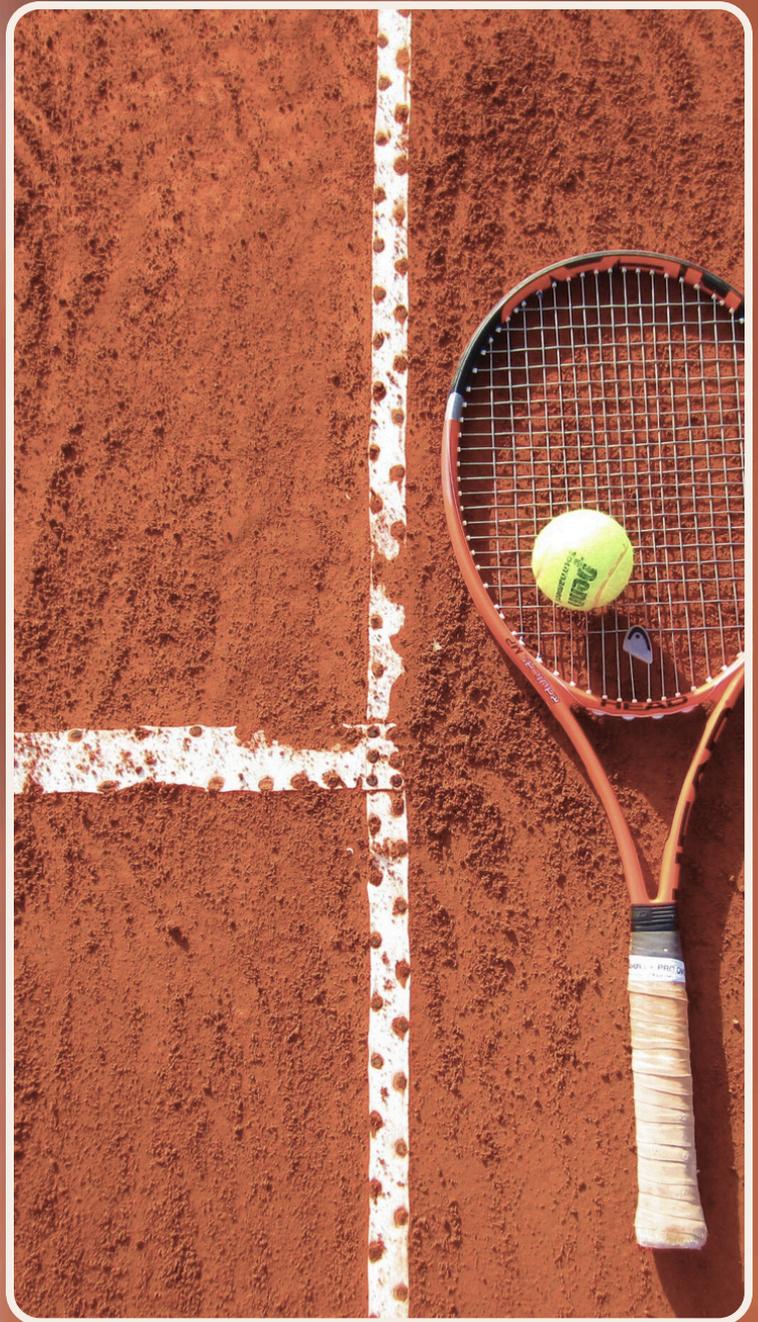
MATTHEW OLIVER WEDDING PLANNER
PULP EVENT
BLOSSOMS OF LOVE - THE MALL FIRENZE
ASSEMBLEA WEDDING PLANNER ITALIA A PALAZZO GONDI

BLOSSOMS OF LOVE

THE MALL FIRENZE



SPORTS COMMISSION



NASCE UNA NUOVA DIVISIONE

23 APRILE

La Sports Commission di Destination Florence è uno strumento che mette allo stesso tavolo amministrazioni pubbliche, realtà dello sport e del turismo, per intercettare eventi e manifestazioni nazionali ed internazionali, in grado di creare valore aggiunto sul territorio, destagionalizzare i flussi e valorizzare tutto il territorio metropolitano.

Sono molti gli eventi sportivi a cui abbiamo già collaborato in passato, in primis la Grand Départ del Tour de France.

GRAND DÉPART DEL TOUR DE FRANCE

Per la prima volta nella storia, nel 2024 Firenze ha ospitato la 111° edizione del famoso evento, con una festa di tre giorni dedicata al ciclismo e allo sport.

5K

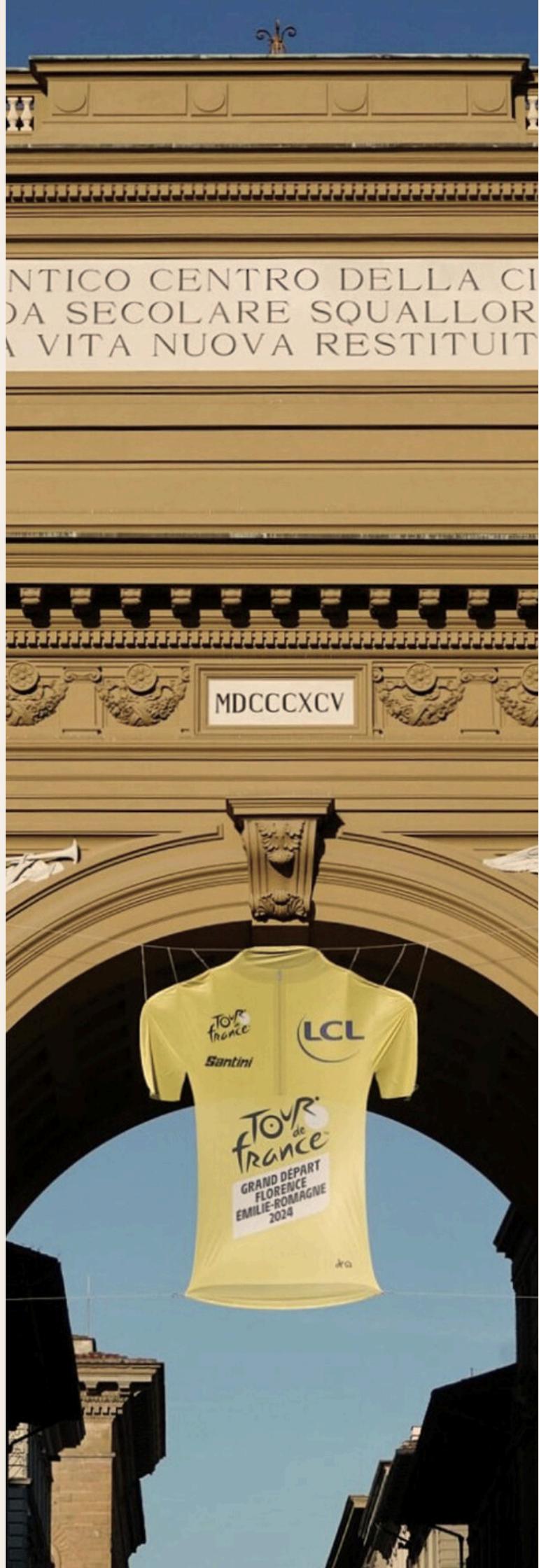
GIORNALISTI
DA 190 PAESI

700K

SPETTATORI LUNGO
IL PERCORSO TOSCANO

20+ MLN

DI EURO DI IMPATTO SUL
PIL DELLA TOSCANA



GRAZIE

FONDAZIONE

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| D | E | S | T | I | N | A | T | I | O | N | | | |
| F | L | O | R | E | N | C | E | | | | | | |