

FONDAZIONE



Fondazione Destination Florence è alla ricerca di un o una *Communications Digital Media Strategist* che si coordini con l'area Marketing & Comunicazione della Fondazione. Il candidato ideale deve avere la social-mania, una smisurata passione per Firenze ed esser pronto a gestire e creare i contenuti dei canali digitali e dei media istituzionali online e offline, secondo il brief della Direzione.

Attività e obiettivi della collaborazione:

- Definire e implementare una strategia social efficace per i profili istituzionali della Fondazione, finalizzata a rafforzare il posizionamento, incrementare la crescita delle community e aumentare l'engagement delle audience di riferimento.
- Curare la coerenza del tone of voice istituzionale, in coerenza con valori, missione e sensibilità della Fondazione, con particolare attenzione ai rapporti istituzionali e alle dinamiche politiche del territorio.
- Assicurare l'allineamento strategico e stilistico tra la comunicazione corporate della Fondazione e quella dei suoi progetti, al fine di rafforzare l'identità complessiva del brand Fondazione Destination Florence.
- Coordinare l'agenzia che gestisce i social media e le attività digitali dei singoli progetti, con l'obiettivo di garantire una comunicazione coerente.
- Supervisionare piani editoriali, contenuti e performance dei fornitori esterni, monitorando qualità, tempistiche e risultati.
- Supportare la produzione editoriale di DF Magazine, coordinando la definizione delle linee editoriali, il brief dei contenuti, la revisione e la valorizzazione commerciale degli spazi pubblicitari, con l'obiettivo di potenziare la visibilità e il ruolo editoriale della Fondazione.
- Coordinarsi con contributor, fotografi e stakeholder territoriali per ottenere contenuti multimediali di elevata qualità, coerenti con la strategia istituzionale.
- Supportare la comunicazione degli eventi istituzionali e dei progetti speciali, collaborando con uffici stampa, partner pubblici e privati per costruire strategie comunicative congiunte su temi e iniziative condivise.
- Presidiare gli eventi istituzionali per gestire la creazione di contenuti (foto, video, live coverage) finalizzati a rafforzare la visibilità e la reputazione della Fondazione.

FONDAZIONE



- Monitorare e analizzare i KPI di comunicazione digital e social, fornendo report e proponendo azioni correttive e ottimizzazioni utili al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Requisiti:

- Competenze di strategia, utilizzo e creazione contenuti per Instagram, Facebook e LinkedIn. TikTok è un plus!
- Capacità di copywriting, storytelling e produzione di contenuti digitali.
- Capacità di adattare i contenuti ai diversi tone of voice richiesti per i diversi target dell'azienda.
- Sensibilità politica e istituzionale.
- Pregressa esperienza in contesti politici o istituzionali del territorio fiorentino.
- Disponibilità a creare contenuti a Firenze in autonomia.
- Esperienza nell'utilizzo di tool di programmazione e analytics (Meta Business Suite).
- Conoscenza base di software di grafica e video editing (Canva).
- Ottimo livello di inglese scritto.
- Attitudine al lavoro in team e alla collaborazione con stakeholder eterogenei.

Tipologia e durata di contratto offerto: contratto di collaborazione coordinata e continuativa, per 12 mesi a partire da gennaio 2026.

Se sei pronto o pronta a saperne di più, aspettiamo la tua candidatura: invia il tuo curriculum a job@destinationflorence.it!

In ossequio alla Policy anticorruzione adottata dalla Fondazione, il candidato non deve aver esercitato poteri autoritativi o negoziali, per conto di Pubbliche Amministrazioni nei confronti della Fondazione nell'ultimo triennio.